

HALLE 14.1, STAND O 19

Auf Robbensafari

EuroBus-Umfrage zum RDA-Workshop

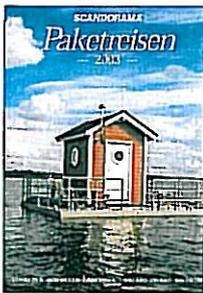
BILANZ: „Insgesamt konnten die neuen Ergebnisse des Vorjahres leicht ausgebaut werden. Bis zum Ende der Saison rechnen wir mit einer Steigerung um 10% bei den durchgeführten Reisen.“

NEU: „Als neue Programme bieten wir unter anderem die Norwegenreise Fjord & Fjell an, die als einen Höhepunkt eine Reise mit den Postschiff der Hurtigruten von Trondheim bis Kristiansund enthält.“

Die Popularität der Kriminalromane Henning Mankells und seines Kommissars Wallander in Deutschland haben uns zur Reise „Südschweden à la Kommissar Wallander“ inspiriert. Die Gäste fahren auf den Spuren des Kommissars nach Ystad und erkunden die Schauplätze seiner Romane.

Die neue Reise „Baltische Impressionen“ führt durch die schönsten Städte und Regionen des Baltikums wobei die An- und Abreise über den Landweg erfolgt und die von vielen Unternehmen gescheute Visa beantragung für die Durchfahrt durch Russland nicht benötigt wird.

Als kleinen Leckerbissen bieten wir bei unseren Südschwedenreisen für das nächste Jahr die Möglichkeit



Einfach köstlich: Katalogtitel von Scandorama.

an, an einer Robbensafari teilzunehmen.“

TRENDS: „Bei den Zielgebieten halten sich in dieser wie in der vergangenen Saison bei der Buchung und der Durchführung die Fjordregion in Norwegen und Südschweden die Waage. Die Attraktivität Südschweden vor allem bei Kurzreisen hat insgesamt betrachtet jedoch deutlich zugenommen.“

QUALITÄT/BILLIG: „Bei längeren Reisen geht der Trend deutlich hin zu mehr Qualität, sowohl was die Hotels als auch die Programme insgesamt betrifft. Bei den Kurzreisen sind jedoch auch die preiswerten Angebote sehr gefragt.“

HALLE 14.1, O 11

Neue Inhalte braucht die Busreise

Gerstmeier mit neuem Paketer Appina Travel

„Die Bustouristik braucht mehr Inhalte in bewährten Programmen, um ihr Image aufzulockern zu können. Den die Reisegäste der Zukunft sind jetzt die jungen Leute und die wollen – ähnlich wie die erfahrenen älteren Reisenden nicht immer das Gleiche geboten bekommen, sonst wenden sie sich ab“. Ulrich Gerstmeier, lange Jahre beim bayerischen Paketer Alpetour Erfahrungen gesammelt, glaubt diese neuen Inhalte bieten zu können. Mit Luis Lintner als Partner hat er sich selbstständig gemacht und den neuen Paketreiseveranstalter Appina Travel gegründet. Mit einem Katalog-Erstellung unter dem anspruchsvollen Titel „130 neue Programmideen“ kommt er zum RDA-Workshop.

In zahlreichen Gesprächen, Tagungen sowie Seminaren an Fachhochschulen und Berufsakademien haben die beiden Geschäftsführer ei-



Ulrich Gerstmeier.

ne sensible Marktforschung durchgeführt und daraufhin ein neues Unternehmenskonzept entwickelt.

Neue Wege gehen

„Gerade in einer wirtschaftlich schwierigen Zeit ist es wichtig, als Programmveranstalter den Busunternehmer als kompetenter Partner zur Seite zu stehen und gemeinsam Stammkunden noch fester zu binden sowie durch innovative und kreative Programmideen einen neuen Kundenstamm zu gewinnen“, meint Gerstmeier. Um den Paketreisebereich für die neue Generation der Busreisenden attraktiv zu gestalten, müssten neue Wege beschritten werden. Auch Gruppenreisende sollten die Möglichkeit haben, ihr ganz individuelles Urlaubserlebnis mit nach Hause zu nehmen. „Mit allen Sinnen erfahren und genießen“ – unter dieser Prämisse wurden klassische Reiseziele mit besonderen Leckerbissen verknüpft.



Luis Lintner.

Mit Polizei-Eskorte

So können Busgruppen zum Beispiel in Südtirol auf einer Seilbahnsafari völlig neue Dimensionen entdecken, am Gardasee aus selbst geernteten oder gesammelten Lebensmitteln unter fachkundiger Leitung leckere Menüs zubereiten, sich mit einer Polizei-Eskorte zu einer fantastischen Weinprobe geleiten lassen, von einem Hubschrauber eingetragene Salami verkosten oder auf einem Morgenspaziergang Prag von seiner ruhigen Seite kennen lernen. Auf raffiniert ausgearbeiteten Wanderungen und Fototouren erleben auch Bustouristen die Geheimnisse der jeweils einheimischen Kulturen.

Kreative Programme

„Durch diese kreative und abwechslungsreich gestaltete Programmgestaltung kommen sowohl die klassischen Bustouristen als auch Kunden, die das Besondere suchen auf ihre Kosten“, ist Gerstmeier überzeugt und freut sich schon auf die Reaktion der Busunternehmer beim Workshop.

UMFRAGE

Europa-Park „on top“

Europäische Freizeitparks im Vergleich

Sommerzeit ist Ausflugszeit. Ein Grund mehr, die Qualität der Kurzreisen auf den Prüfstand zu stellen. Europäische Freizeitparks im Vergleich, war das Thema gleich mehrerer kürzlich ausgestrahlter Fernsehreportagen.

Auf die Ergebnisse kann der Europa-Park stolz sein. „In keinem anderen Freizeitpark gibt es mehr Leistung für 24 Euro Eintrittsgeld“, so das Fazit bei Fit für TV. Auch vom Verbrauchermagazin WISO erhielt der Europa-Park gute Noten, besonders das gute Preis-Leistungs Verhältnis wurde von den Prüfern hervorgehoben.

Für Kenner keine Überraschung, bereits in der Vergangenheit wurde der größte deutsche Freizeitpark für seine moderate Preispolitik im Verhältnis zum bestehenden Angebot mehrfach ausgezeichnet. Als einziger Freizeitpark in Deutschland erhielt der Europa-Park von der Stiftung Warentest 1996 bereits zum zweiten Mal im Gesamturteil ein glattes „sehr gut“.

Aber auch übersichtliche Parkpläne und Ausschilderungen, die Gestaltung der Notausgänge und natürlich die Attraktionen schritten im aktuellen Vergleich sehr gut ab. In der persönlichen Empfehlung der WISO-Jury lag der Europa-Park dann auch ganz vorne. www.europapark.de
Infotelefon: 0 18 05 / 77 66 88

HALLE 14.1 STAND R24

Singles im Visier von TTP

EuroBus-Umfrage zum Workshop

BILANZ: „Leichtes Buchungsplus. Höhere Stornorate bedingt durch die Gesamtsituation in der Touristik.“

NEU: „St. Petersburg und Baltikum in Kombination mit Skandinavien.“

RENNER: „Reisen ins Fjordland Norwegen.“

TRENDS: „Preiswerte Reisen sind nach wie vor gefragt (auch hier muss die Qualität stimmen)–



E. Richter

die Tendenz geht aber eindeutig zu Reisen mit Qualität. Um diese so preiswert wie möglich zu gestalten, werden diese häufig in der Vor- und Nachsaison realisiert.“
AM STAND: „Besondere RDA Angebote Reisen für Singles nach Norwegen.“

Ticket-Taschen

für Busunternehmer

5000 St. mit Ihrem Logo schon ab € 100,-*

*Tickettaschen mit 1-Fig. Aufdruck
Passfoto für Langlini-Karte
Veranstaltungspaschale zzgl.
Weitere Variationen preiswert im Angebot!

☎ (06732) 4588

werbeagentur
wellisch gmbh
Kanzlerweg 3 Telefon 04732-4588
D-53229 Sauborn Telefax 04732-4587

RDA Köln
Halle 14.1, Stand O 23

INCOMING FÜR RÜGEN

Ihr Partner
auf der Insel!

- Reiseagentur
- Gruppenreisen
- Übernachtungen
- Programmkonzepte
- Reiseleitung

Industriest. 18a · 18526 Bergen · Tel.: (0 38 38) 40 49-0 · Fax 40 49 20 · info@incoming-ruegen.de

Besuchen Sie uns auf dem RDA-Workshop in Köln, Halle 14.2, Stand M 24

Norwegen

7-Tage-Standortreise nach Ihren Wünschen!

- ◆ Filmbesichtigungen für Bus und Passagiere.
 - ◆ 1 x ÜHP in 2-Sitz-Kabine mit Color Line
 - ◆ Übersetzung der Öresundbrücke.
 - ◆ 5 x ÜHP in guten Mittelklassehotels.
 - ◆ Reiseleitung für Strandbadurlaub Oslo.
- Preis p.P. in DZ**
ab € 365,-
EZ-Nachzahlung ab 160,-

Kroatien + Slowenien

9-Tage-Rundreise mit Dubrovnik, Split, Opuzija, Bled ...

- ◆ 6 x ÜHP in guten Mittelklassehotels.
 - ◆ Reiseleitung während der Rundreise.
 - ◆ Stadtbesichtigung in Zagreb, Dubrovnik, Trogir, Šibenik, Zadar und Ljubljana.
 - ◆ Alle Besichtigungen lt. Programm.
- Preis p.P. in DZ**
ab € 319,-
EZ-Nachzahlung ab 145,-

Alpenrundfahrt

8-Tage-Reise vom Großglockner bis zum Matterhorn – Schweizer Hochalpen und Dolomiten

- ◆ 7 x ÜHP in guten Mittelklassehotels.
 - ◆ Ganztägige Reiseleitung für Dolomiten.
 - ◆ Zugfahrt: Tüsch – Zermatt – Täsch.
 - ◆ Stadtführer in Montreux (2 Stk.).
- Preis p.P. in DZ**
ab € 368,-
EZ-Zuschlag ab 105,-

3-Länder-Eck

5-Tage-Rundreise – Görlitz mit Polen und Tschechien

- ◆ 4 x ÜHP im 4-Sterne-Hotel in Görlitz.
 - ◆ 2 x ganztägige Reiseleitung nach Wahl ab bis Hotel in Görlitz.
 - ◆ Stadtbesichtigung in Görlitz.
 - ◆ Alle Besichtigungen lt. Programm.
- Preis p.P. in DZ**
ab € 189,-
EZ-Zuschlag ab 74,-

Berge und Meer

11-Tage-Erlebnisreise – Andorra und Costa Brava

- ◆ 4 x ÜHP im Hotel**** in Soldeu/Andorra.
 - ◆ 3 x ÜHP im Hotel**** in Playa d'Or/Costa Brava.
 - ◆ Reiseleitung für Ausflugsfahrten: 3-Taler-Fahrt, Carcassone, 3-Länder-Eck, Grana, Figueras und Barcelona.
 - ◆ Stadtführer in Barcelona.
- Preis p.P. in DZ**
ab € 219,-
EZ-Zuschlag ab 110,-

Mit den Alpenzügen

von Luzern bis Nizza / 8-Tage-Erlebnisreise

- ◆ 7 x ÜHP in guten Mittelklassehotels in der Schweiz und Frankreich.
 - ◆ Zugfahrten von Luzern – Montreux, Montreux – Chamonix, Hochalpenzug nach La Merne, Bergzügen von St. André – Nizza, Avignon – Lyon.
 - ◆ Stadtführer für Luzern, Aix-en-Provence, Avignon und Grenoble.
 - ◆ Reiseleitung, Besichtigungen lt. Progr.
- Preis p.P. in DZ**
ab € 587,-
EZ-Zuschlag ab 152,-

Italien

Piemont – Land der Könige und Weine / 6-Tage-Reise

- ◆ 5 x ÜHP im guten 3-Sterne-Hotel.
 - ◆ Versuch Spezialitäten-Essen (R.R. oder HP).
 - ◆ Reiseleitung für Ausflüge Casale und Borgo San Dalmazzo, Langhe mit Alba und Turin lt. Programm.
 - ◆ Besichtigung einer Spezialitätenmanufaktur für Steirer-Trüffelkonservierung.
- Preis p.P. in DZ**
ab € 222,-
EZ-Zuschlag ab 80,-

Italien

6-Tage-Städtereise nach Rom – der Schönheit wegen

- ◆ 4 x ÜHP/Überschubuffel im sehr guten Class Hotel Roma** in Rom innerhalb der Palazzo Anadori
 - ◆ Reiseleitung – Nihil Volcan
 - ◆ Stadtbekichtigung (3 Stunden) in Rom.
 - ◆ inkl. aller Einreisegenehmigungen.
- Preis p.P. in DZ**
ab € 164,-
EZ-Zuschlag ab 38,-

Deutschland

4-Tage-Städtereise nach Dresden, das Elbflorenz

- Es gibt vier Kombinationen möglich:
1. Dresden mit Spretowitz, Schloss Wörbitz und Meissen.
 2. Dresden mit Schloss Pfingst und Meissen.
 3. Dresden mit Erzgebirgsbahn nach Saitzen und Schneeberg.
 4. Dresden mit Elbsandsteingebirge / Lützenau / Bastei und Bad Schandau.
- Preis p.P. in DZ**
ab € 103,-
EZ-Zuschlag ab 47,-
HP-Zuschlag ab 68,-

Österreich

7-Tage-Erlebnisreise

- Wellness in Bad Gastein – Urlaub pur!**
- ◆ 8 x ÜHP im Arcotel Hotel Essabestpark*** in Bad Gastein.
 - ◆ Begrüßungsdrink und Infomappe.
 - ◆ Freie Benutzung der hoteleigenen Thermo mit Thermalhallenbad, Sauna und Fitnessraum.
- Preis p.P. in DZ**
ab € 238,-
EZ-Zuschlag ab 128,-
- Extra: Wellnesspaket inkl. 2 x Fingerring, 2 x Teilmassage, 1 x Wassergymnastik pro Person: € 80,-

...diese und noch mehr interessante Arrangements finden Sie in unserem neuen Katalog **Reisen à la Carte 2003**. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



TRAVEL MARKET

Meyer und Behrens oHG Paketreisen
Hauptstraße 57 · 38110 Braunschweig
Tel.: 05307/92 91 - 0 · Fax: 05307/92 91 - 19
e-mail: service@travelmarket.de