

EUROBUS Internet-Guide

Wen findet man Wo im Web?

EuroBus stellt in dieser Rubrik interessante Internet-Adressen der Branche vor.

Spezialisiert auf Mittelmeerinseln

BUSPAKET
BERND DERENBACH
www.buspaket.de
anfrage@buspaket.de

WIS World Touristic Service
www.wts-touristik.de
e-Mail: info@wts-touristik.de

GRÜNE WOCHE 21. - 30.01.2005
Hotels ab
€ 19,90 p.P. im DZ
www.holzfuss.de



e-mail: service@dcs-touristik.de
www.dcs-touristik.de

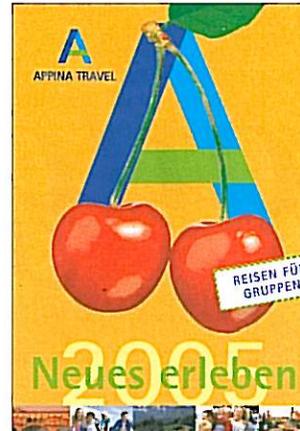
APPINA TRAVEL

Die Würze ist der Renner Neue Ideen aus Polen mitgebracht

Die Appina Travel GmbH bleibt auch 2005 ihrem jungen und frischen Profil treu und bietet eine Vielzahl neuer „Kirschen“ zum Pflücken an. Wie Geschäftsführer Luis Lintner betont, sind gerade die Reisen, die altbekannte Ziele mit raffinierten Programmideen würzen, der Renner. Das junge Team ist positiv überrascht von den guten Buchungszahlen und überzeugt, dass es sich auch künftig für die Busunternehmer auszahlen wird, gerade auf solche Reisen zu setzen.

„Bei unseren Partnern haben wir uns bereits in kurzer Zeit einen kompetenten Ruf als innovativer Partner für neue Programmideen erarbeitet. Dies verpflichtet uns natürlich auch immer wieder selbst, in die Zielgebiete zu reisen“ erklärt Luis Lintner. Der Geschäftsführer erlebte dies gerade bei seiner letzten Polenrundreise. „Dieses Land mit seinem starken historischen Bezug zu Deutschland und seinen einmaligen Landschaften sowie architektonisch wie kulturell interessanten Städten zählt zu unseren beliebtesten Destinationen“.

Neben den direkten Verhandlungen mit den Hotels ist es wichtig neue Programmideen zu entwickeln. Zu einem weiteren Erfolg versprechendem Angebot entwickeln sich Schlosshotels als Standortreisen. Nach dem Motto „Wohnen wie die Fürsten – Schloßgeist inklusive“



Im neuen Katalog 2005 kann man wieder „Kirschen pflücken“.

bietet Appina Travel z.B. eine Reise in das Schloßhotel Rydzyna, zwischen Posen und Breslau. Historisches Ambiente und moderner Komfort garantieren einen ganz besonderen Aufenthalt. Als besonderes Highlight kann auch der Schlossgeist, die „Weiße Dame“ gebucht werden.

Auch Ungarn hat als neues EU – Mitglied ein erhebliches touristisches Potential. „Vor allem die Gartenparty in Budapest ist von Vereinen sehr gefragt – bietet Sie doch einen Einblick in das Leben der Ungarn“ meint Cathleen Urbaniak von der Ungarn-Abteilung des Paketers. Nähere Informationen: Halle 14.1 am Stand C 26.

CTS

30 Jahre Partner der Bustouristik

Teilnehmer-Zuwachs belohnt preis- und leistungsstarke Reiseprogramme

BUS - PARTNER

Premieren-Offensive zum RDA Rund 60 neue Reisevorschläge in Katalog 2005

Eine Fülle neuer Ideen und eine Vielfalt von touristischen Reisekonzepten enthält der neue Katalog 2005 des Dortmunder Paketreiseveranstalters „bus-partner“. Auf 236 reich illustrierten Seiten werden den Busunternehmern sowohl bewährte klassische Ziele als auch trendige Destinationen vorgestellt, neue Kombinationen und preisleistungsstarke Alternativen schmackhaft gemacht.

Besonders viele Premieren gibt es bei Reisen in die neuen EU-Länder sowie in boomende ost- und südosteuropäische Urlaubsregionen. Ganz neu sind die Siebenbürgen Standortreise „10 Tage Rumänien“, die Dalmatienrundreise „8 Tage Makarska Riviera-Dubrovnik-Split-Zadar“, „9 Tage Große Sudentenland-Rundreise – mit den schönsten Orten in Böhmen und Mähren“, die Rundreise „6 Tage auf Wallensteins Spuren“, „12 Tage West- und Ostpreussen-Rundreise“ sowie die Rundreise „8 Tage Pommern-Masuren-Königsberg-Kurische Nehrung“. In neuer Kombination ist die 11tägige Baltikum-Rundreise „Litauen-Lettland-Estland“ aufgelegt worden. Für Aktivurlauber sind die Programme „4 Tage Radreise im Rhein-Erft-Kreis“ und „6 Tage Radwandern im Land der Sorben – Bautzen-Lausitz-Spreewald-Muskauer Heide“ über-

arbeitet worden. Ebenfalls im Trend und neu bei „bus partner“ sind die „8 Tage Wanderreise ins Salzkammergut“ und das Arrangement „4 Tage zum Nordic Walking Grundkurs nach Tirol“. Für Kultur- und Gourmetfreunde sind die jeweils 7tägigen Programme „Normandie – Kultur und Kulinarisches“, „Bezaubernde Provence“ sowie „Erlebnisreise Cote d'Azur“ neu in den Katalog aufgenommen worden.

Info:
Halle 14.1, Stand Nr J 18
oder
Tel: D-(0)231/ 5575300
Fax D-(0)231/ 55753027
e-mail: info@bus-partner.de
www.bus-partner.de

www.hitsgmbh.de

PLANUNGSHILFE Frankfurt Welcome

Das neue „Frankfurt Welcome“ ist eine praxisorientierte Planungshilfe für Frankfurt-Besuche. Die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main hat in einer Auflage von 50.000 Stück die Basis-Broschüre für den Frankfurt-Aufenthalt in deutsch/ englischer Sprachfassung publiziert. Die Broschüre ist aufgebaut wie ein zusammenfaltbarer Stadtplan – handlich und leicht zu verstauen. 2 Stadtrundgänge bieten Besuchern die Möglichkeit, Frankfurt individuell zu entdecken. Kurztex-te beschreiben die jeweiligen Se-