Sie uns auf dem RDA-Works Halle 10.1, Stand JOI

Mit großem Tourismust www.busaktuell.de

WORKSHOP

wartet Sie in KölnSeite 4

CHENTREFF

akete & Trends 2006 ... Seite 7

ZUBEHÖR

ia fährt für ToyotaSeite 9



EUROPA

Welt Tourismus-Spiele der ÖW .Seite 10

EVENTS & FESTIVALS

Stage-Entertainment-News ... Seite 13

HOTELLERIE & GASTRONOMIE

Europas Wanderhotels Seite 14



Stage-Highlight: Blue Man Group

BUSMARKT Neue und Gebrauchte Seite 15 TIPPS & TRENDS

Tourismus-BarometerSeite 16

ImpressumSeite 6

IS DRESDEN abhängige Fachjury, die

onell zum RDA-Workten Dienstleister der Busdem Heinrich Vogel Verszeichnet, hatte in die e Menge zu tun. Erstmals der bisher zwei Kategoation und Partner des mehr vier Kategorien en und bewertet.

gorle Destination blieb erhalten," erläutert Prof. Dr. Claus Barg. der Fachhochschule Die Kategorie Partner allerdings aufsplitten, der Verschiedenartigrbungen eine objektive keit bei der Bewertung egeben war.

a Kategorien "Hotel/Hos Jahres" und "Pake-Agentur des Jahres" angenommen. Am verbungen allerdings die ebenfalls neue novation des Jahres" ite der Einselchungen eser Sparte von UNESrerbestätten bis zu von Busfahrerschuden Inklatoren grup-Internet-Portale sablen Konzepten von en.

Experten vergeben Buspreise



Vogel Verlagspreises tagte Ende Juli in Dresden: Prof. Dr. Klaus Barg, lorst Bottenschein, Britta Jacobsen. als Gast Barbara Janka-Pontzen, Maritim-Gastgeber Gerhard Riegger, Rainer Bruns, Karl-Heinz Scholtis, Jörg Spoede, Thomas Schumann, als weiterer Gast Yvonne Kuhitza Birgit Bauer und Franz Gerstmayr

verpackt - nicht nur die kulinarischen Highlights der Toskana gepriesen wurden. Dazu Franz Gerstmayr: Joh kenne die Toskana wieklich gut, es ist jedoch erstaunlich, dass auch in dieser doch recht bekannten Bus-Destination immer neue touristische Bausteine konzipiert werden, die im positiven Sinne aus dem Rahmen fallen und auch für Wiederholer ein gutes Verkaufs-





And the winners are .. der Vorrede, hier sind endlich die stolzen Gewinner: Auf das Siegertreppchen ganz oben bei den Destinationen gelangte mit einer Punktlandung "Medway Council" mit ihrem sehr umfangreichen und praktikablen Angebot, das Busreiseunternehmern eine direkte Buchung mit deutschen Ansprechpartner ermöglicht. Obwohl im eingereichten Angebot die Preise sehlten, war die Jury überzeugt.

In der Kategorie Hotels gab es ein fast dramatisches Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen Arabella Sheraton und den Best Western Hotels. Schließlich siegte nach einer Kampfabstimmung das Konzept von Karl-Heinz Martin von Arabella Sheraton. Martin bewies einmal mehr, dass er mit der Bushranche bestens vertraut ist und setzte sein Anliegen, den Vier- und Fünf-Sterne Hotelbereich noch mehr für Busgruppen zu öffnen, hervorragend um.

Der Sieger in der Kategorie "Paeter/Incoming Agentur" war eine kleine Überraschung, denn trotz zahlreicher guter Bewerbungen _großer Kollegen" machte als vermeintlicher Außenselter ein Paketer aus Gauting das Rennen: Appina Travel. Die sympathische Darstellung des Unternehmens - Markenzeichen die roten Kirschen -

DESTUNATION

die selbstgesetzte Firmenphilosophie "Wir möchten Sie begeistern" überzeugte auch die Expertenjury. da der genannte Slogan auch appe tittlich mit Fleisch gefüllt war. Vor allem der unmittelbare Nutzen für den Busunternehmer wurde deutlich und kam gut an, Sahnehäubchen war dann noch die praktische Aufgabe, in der - ebenfalls appetitlich

PARTIER/MODARE

Mit großer Spannung erwartete die Jury die Bewerbungen in der neuen Kategorie Innovation. Hier setzte sich ein Bewerber durch, der bereits im Vorjahr gut platziert war: Chic Outlet Shopping konnte deutlich machen, dass sich ein Besuch von Outlet-Centern sehr gut in tou-

Fortsetzung auf Seite 2

Bitte recht freundlich" für die Aktion RDA-Charakterköpfe

IS KARLSRUHEKÖLN traditionelle RDA-Fest des Heinrich Vogel Verlages machte am Vorabend des RDA-Workshops 2006 den Anfang: Alle 350 Gäste hatten die Möglichkeit, sich für die Aktion "RDA-Charakterkopf 2006" von den Initiatoren Ansgar Zoller und Andreas Bering fachkundig in Szene setzen zu lassen. In einer partnerschaftlichen Gemeinschaftsaktion suchen Frankreich-Spezialist La Cordée Reisen, die Omnibusvermitt-lungszentrale OVZ und die

Redaktion der Fachmagazine

OMNIBUSREVUE/Bus anlässlich des RDA-Workshops nun schon zum zweiten Mal den "RDA-Charakterkopf des Jahres". "Unsere Aktion erregte Im vergangenen Jahr nicht nur großes Aufsehen, sie machte unserem Team am Stand und offensichtlich auch unseren Besuchern einen Riesenspaß," berichtet Ansgar Zoller, Chef von La Cordée Reisen. "Deshalb haben Andreas Bering von der OVZ und ich uns entschlossen, die erfolgreiche Aktion auch 2006, diesmal mit einem exklusiven Vertreter

der Fachpresse, zu wiederholen." "Dritter im Bunde ist in diesem Jahr also das Redaktionsteam des Verlags Heinrich Vogel," ergänzt Andreas Bering. "Die gemeinsame Aktion auf der MS Drachenfels am Vorabend des RDA-Workshops war bereits ein Supererfolg. Für alle, die nicht dabei sein konnten, besteht an unseren Ständen wieder die Möglichkeit, sich "bitte recht freundlich" ablichten zu lassen, um dann im Internet zum "RDA-Charakterkopf des Jahres 2006" gewählt zu wer-

Während der Work shop-Tage ließen sich 2005 rund 200 Besucher hei La Cordée und OVZ ablichten, um sich der Wahl als "Madame & Monsieur der Busbranche" zu stellen. Als Gewinn winkt ein Wochenende im Elsass, verbunden mit einer Fahrt im Heißluftballon. Viel Erfolgi La Cordée Reisen -Halle 10.2, Stand F03 OVZ - Halle 10.2, Stand A02

Ansgar Zoller und Andreas Bering

Helnrich Vogel Fachverlag -Halle 10.1, Stand [01 www.rda-charakterkopf.de

Gruppen 印



BRANCHENTREFF

terreich auf dem RDA

N 60 Die Gesamtzahl itschen Gäste in ich sinkt, alleine das nt der Bustouristen t etwa zehn Prozent etzten drei Jahren eau. Aus diesem tut die Österreich ng traditionell eini-Busreisen, denn im 05 wurden 20 Proer deutschen Österelsen von mehr als gen Dauer mit dem ernommen Dies ht einem Zuwachs Prozent gegenm Voriahr, so die alyse 2006. oller-Harti, seit Direktorin der ich Werbung in land, bezieht deuttion: "Paketreise-



n Wiener Opernbal reich weltberühmt

lter. Busreiseveranowie die Unterneh-, die ihre Busse beise im Busreiseversetzen, sind katoren, denen die chische Tourismusft nach wie vor ein faB an Beachtung n muss." ch ist nach land auch in diemit 175 Ausstelzweitgrößte Ausstlon auf dem op. Alle neun Buner Österreichs sind n. Das westlichste and, Vorariberg, neue Broschûre erg für Reiseprofis* epäck. Tirol wird ogramme für Busim Bergsommer sentieren. 0.2, Stand O15



Müritz Hotels, und Yvonne Kubitza, Dresden Werbung GmbH

→Fortsetzung von Seite 1

Experten vergeben Buspreise

ristische Busprogramme einbauen lässt und damit zu einem zusätz. lichen Verkaufsargument führt, mit dem sich Busreiseveranstalter neue Zielgruppen erschließen können.

"Aber auch die Zweit- und Drittplatzierten können sich sehen lassen," meint Yvonne Kubitza, Geschäftsführerin der Dresden Marketing und Werbung GmbH, die im letzten Jahr als Gewinnerin gekürt wurde und nun als Gastjurorin dabel war. "Bei den Destinationen überraschte mich die Internationalität der Einrelchungen." Nachdem der erste Platz mit einer Bewerbung aus Großbritannien besetzt wurde, folgt auf dem zweiten Rang die Stelermark Tourismus aus Österreich die welt über die Grenzen binaus für ihre hohe Affinität zur Busbranche bekannt ist. Auf dem dritten Platz dann Altenburg Tourismus, eine, wie Karl-Heinz Scholtis anmerkt, fast zu bescheiden wirkende Bewer bung, ledoch mit hohem Potenzial Auf den weiteren Plätzen folgten Freizeit Graubünden aus der Schweiz und Saale-Tourist aus Halle, deren Programm von viel Herzblut und Engagement zeugt.

"Den Hotels hätte ich mehr Mut zugetraut." wundert sich Barbara lanka-Pontzen. Geschäftsführerin des Müritz-Hotels und Preisträgerin des Vorjahres. Die Gastjurorin appelliert an ihre Kollegen: "Gerade Einzelhotels tun oft sehr viel mehr für Busreiseveranstalter als Hotelketten. Sie sollten sich nicht von großen Namen einschüchtern lassen und eine Bewerbung nicht scheuen." In diesem Jahr gingen zwar Bewerbungen von Einzelhotels ein, wurden dann jedoch zurückgezogen, so dass ein dritter

Platz nicht vergeben werden konnte. "Ich werde meine Hotelpartner direkt ansprechen und sie zu einer Bewerbung ermutigen," verspricht Jurymitglied Thomas Schumann

In der Kategorie Paketer/Incoming Agentur ging es weniger zaghaft zu. So war auch der Zweltplatzierte Augustus Tours ein guter alter Bekannter vom Vorjahr. Das Incoming Team von Anke Herrmann aus

Dresden besserte erheblich nach und verfehlte den ersten Platz nur knapp. Auf Platz drei dann, ebenfalls mit sehr geringen Abstand zu den welteren Bewerbern, RDK-Touristik mit einzigartigem Kreuz-

fahrtenprogramm, das individueller auf die Bustouristik gar nicht zugeschnitten sein könnte. Einer der ganz Großen dann auch ganz vorne dabei: Service Reisen Gleßen war in seiner Dienstleistungspråsenz und kundenorientierten Hilfestellungen nicht zu überbieten.

Ebenfalls zu erwähnen die Bewerbung von Stattreisen Hannover, deren außergewöhnlich kreative Programmbaustelne zwar einhellig gelobt wurden, die Buchbackeit und die Betreuung der Busreiseveranstalter jedoch Verbesserungspotenzial aufwiesen.

"Auf die Bewerbungen der Kategorie Innovation habe ich mich am meisten gefreut," berichtet Jurymitglied Horst Bottenschein, Busunternehmer aus Raden-Württemberg, _eigentlich hätte man drei erste Plätze vergeben müssen!" Auch hier ein Kopf-an-Kopf-Rennen: Mit geringen Punktunterschieden sicherten sich das UNESCO Weltkulturerbe Zeche Zollverein Essen und das Deutsche Auswandererhaus Bremerhaven die Plätze zwei und drei. "Sowohl vom Produkt als auch von der Qualität der Bewerbung her zwel hervorragende Partner der Bustouristik." kom mentiert Britta Jacobsen, Geschäftsführerin der Kooperation BBT, vormals Beachbus. Da sind Profis am

> Werke, die etwas von der Busbranche verstehen und deren Porenzial für ihre Produkte sehr gut erkannt haben und entsprechend umsetzen." Weltere Bewerber in dieser Kategorie wurden tellweise kontro-

vers diskutiert. So befürchtete man gar eine mögliche Konkurrenz von der Internet-Plattform hirschfeld.de. einem Anbieter, der online Events aller Art vermittelt. Auch der Sinn einer übergreifenden Tourist-Card für Busunternehmer der CC-Marketing Konstanz wurde hinterfragt.

DIE BUSTOURISTIK-PREISE 2007



Destination des Jahres 2007

Rang Finalisten

Altenburg Tourismus

Medway Council Stelermark Tourismus



Paketer/Incoming des Jahres 2007 Rang Finalisten

Appina Travel

Augustus Tours RDK-Touristik



Hotel/Hotelgruppe des Jahres 2007 Rang Finalisten

Arabella Sheraton Hotels

Best Western Hotels Deutschland

nicht vergeben



Innovation des Jahres 2007

Rang Finalisten

1. **Chic Outlet Shopping**

Zeche Zollverein

Deutsches Auswandererhaus

Bisherige Gewinner "Destination des Jahres" 2000 Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahr 2001 Buga Potsdam 2002 Stuttgart Marketing GmbH 2003 Ruhrgebiet Touristik 2004 BTZ Bremen 2005 Leipzig Tourist Service

2006 Dresden Werbung GmbH

Bisherige Gewinner "Partner des Jahres" 2000 Wolff Ost-Reisen 2001 Musical Buddy KG 2002 World Wide Gruppenreisen 2003 Europapark Rust 2004 DFDS Seaways 2005 Maritim Hotels 2006 Müritz Hotel

Positiv aufgenommen wurden die Aktivitäten der GLS-Katalogwerkstatt, die sich schon einige Male hewarh und sich mit ihren dienerleistungsorientierten und kreativen Angeboten deutlich von gängigen Druckereien abhebt. Auch die Bewerbung von Wolfram Goslichs Busconcept, ein Unternehmen, das Schulungen speziell für Mitarbeiter der Busbranche und Busfahrer anbietet, fand eine gute Resonanz.

Im Namen seiner Jury-Kollegen bedankte sich Rainer Bruns bei der Dresden Werbung, die im Rahmen eines interessanten Stadtrundgangs den Jurymitgliedern einen Besuch der Frauenkirche ermöglichte sowie bei Gerhard Riegger, Direktor des neu eröffneten Maritim Hotels Dresden, der als Gastgeber der Veranstaltung des Heinrich Vogel Verlages seinen "alten Speicher" auf einem Rundgang präsentierte.



NEU im Netz

is MÜNCHEN

n einem völlig veränderten Kleid - harmonisch in den Farben - ruhlg und übersichtlich im Design - präsentiert sich Deutschlands führendes Online-Portal für Wellness seinen Usern

www.wellnessfinder.com Gleichzeitig

erweiterte wellnessfinder.com seine redaktionellen Informationen und fasste 5le in einem

e-Magazin zusammen. Außer dem finden Anbieter neben den Offerten von Wellnesshotels letzt auch Thermen für die schneile Sofort-Wellness eine Rubrik, die in Zukunft noch durch Day Spas erweitert werden soll. Speziell für

die Hotel- und Wellnessbran-

che hat der wellnessfinder die Rubrik - Wellness Business eingerichtet.

Aus dem Netz gefischt

IS MÜNCHEN

ie Online-Plattform www. bus.tirol.at der Tirol Marketing Service GmbH präsentiert sich seit Jull in neuem Outfit. Die Benutzeroberfläche erhielt ein Lifting und wurde anwenderfreundlicher gestaltet. Busunternehmer finden auf der Internet-Seite des Projekts "Bus Tirol" eine interaktive Karte, Tiroler Partner-Porträts, einen Veranstaltungskalender, Rou-



tenplaner, Wetter-, Straßenund Verkehrsinfos sowie auf Gruppenreisen ausgerichtete Pauschalangebote.

puristikpartner im www

Deutschland

lage Starick veewald-starick.de

pohen Sekkellerei GmbH eppchen-sekt.da

andwerk Adsour GmbH Isour.de

old Paul Schubert GmbH itergold.de

schiffahrt J. Wicke rsonenschilfahrt-wildre de PLZ 5

es Haushaltstechnik GmbH & Co.KG www.bemdes.com

Haushaltswaren Fissler www.fissler.de

PLZ 7 Neckar-Käpt'n Stuttgart www.neckar-kaeptn.de

Hotel-Restaurant Briefhol www.briethol.de

Smail GmbH (Firma Irisette)

Österreich

PLZ A-2 infach online planen und buchen www.busreisen.cc

Swarovski Kristallwellen www.swarovski.com/kristallwellen

Ungarn

PI 7 H-1113 Hunguest Hotels www.hunguestholeis.hu

PLZ H-8749 Hotel Karos Spa w.karos-spa.com

Schweiz

PLZ CH-3 Jungfraubahnen, Interlaken www.jungfrau.ch

Hotel Mond, Beckerried www.hotel-mond.ch

Feiienregion Heidiland, Sargans www.heidiland.com

Swiss Partner Service GmbH, Adiswil www.swisspartner.ch Angebote Schweiz und tast minute!

Tschechien

PLZ CZ-36121 Too Spezialist für Kuraufenthatte in Weslböhmen Kur & Wellness des dritten Milenums www.imperial.kv.cz