

Bringen Sie uns auf dem RDA-Workshop  
Halle 10.1, Stand J01

# BUS AKTUELL



www.busaktuell.de

**WORKSHOP**

Wartet Sie in Köln ... Seite 4

**KONFERENZTREFF**

Pakete & Trends 2006 ... Seite 7

**WISSEN & ZUBEHÖR**

Wer fährt für Toyota ... Seite 9



Schumi weiht Toyotas Starliner ein

**EUROPA**

Welt Tourismus-Spiele der ÖW ... Seite 10

**EVENTS & FESTIVALS**

Stage-Entertainment-News ... Seite 13

**HOTELLERIE & GASTRONOMIE**

Europas Wanderhotels ... Seite 14



Stage-Highlight: Blue Man Group

**BUSMARKT**

Neue und Brauchte ... Seite 15

**TIPPS & TRENDS**

Tourismus-Barometer ... Seite 16

Impressum ... Seite 6

**RDA WORKSHOP 2006**

**D**RESDEN  
 unabhängige Fachjury, die  
 tionell zum RDA-Work-  
 zten Dienstleister der Bus-  
 dem Heinrich Vogel Ver-  
 zzeichnet, hatte in die-  
 Menge zu tun. Erstmals  
 der bisher zwei Katego-  
 riation und Partner des  
 mehr vier Kategorien  
 ben und bewertet.  
 egorie Destination blieb  
 erhalten," erläutert  
 Prof. Dr. Klaus Barg,  
 der Fachhochschule  
 Die Kategorie Partner  
 allerdings aufsplitten,  
 der Verschiedenartig-  
 erungen eine objektive  
 keit bei der Bewertung  
 geben war."  
 Kategorien „Hotel/Ho-  
 es Jahres“ und „Pake-  
 Agentur des Jahres“  
 angenommen. Am  
 wergungen allerdings  
 die ebenfalls neue  
 vation des Jahres“.  
 eite der Einreichungen  
 eser Sparte von UNES-  
 verbestätten bis zu  
 von Busfahrerschü-  
 den Initiatoren grup-  
 per Internet-Portale  
 sablen Konzepten von  
 en.

## Experten vergeben Buspreise

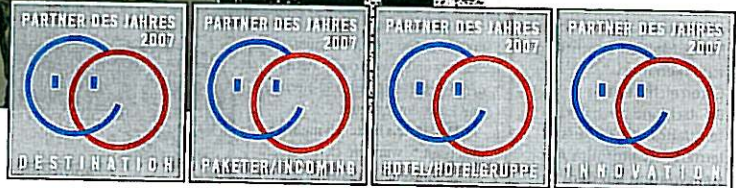


Die Experten-Jury des Heinrich Vogel Verlagspreises tagte Ende Juli in Dresden: Prof. Dr. Klaus Barg, Horst Bottenschein, Britta Jacobsen, als Gast Barbara Janka-Pontzen, Maritim-Gastgeber Gerhard Riegler, Rainer Bruns, Karl-Heinz Scholtis, Jörg Spoede, Thomas Schumann, als weiterer Gast Yvonne Kubitzka, Birgit Bauer und Franz Gerstmayr

verpackt - nicht nur die kulinarischen Highlights der Toskana gepriesen wurden. Dazu Franz Gerstmayr: „Ich kenne die Toskana wirklich gut, es ist jedoch erstaunlich, dass auch in dieser doch recht bekannten Bus-Destination immer neue touristische Bausteine konzipiert werden, die im positiven Sinne aus dem Rahmen fallen und auch für Wiederholer ein gutes Verkaufsargument sind.“

And the winners are ... Genug der Vorrede, hier sind endlich die stolzen Gewinner: Auf das Siegereckchen ganz oben bei den Destinationen gelangte mit einer Punktladung „Medway Council“ mit ihrem sehr umfangreichen und praktikablen Angebot, das Busreiseunternehmern eine direkte Buchung mit deutschen Ansprechpartnern ermöglicht. Obwohl im eingereichten Angebot die Preise fehlten, war die Jury überzeugt.

In der Kategorie Hotels gab es ein fast dramatisches Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen Arabella Sheraton und den Best Western Hotels. Schließlich siegte nach einer Kampfabstimmung das Konzept von Karl-Heinz Marlin von Arabella Sheraton. Marlin bewies einmal mehr, dass er mit der Busbranche bestens vertraut ist und seine Anliegen, den Vier- und Fünf-Sterne Hotelbereich noch mehr für Busgruppen zu öffnen, hervorragend um-



Der Sieger in der Kategorie „Paketer/Ancoming Agentur“ war eine kleine Überraschung, denn trotz zahlreicher guter Bewerbungen „großer Kollegen“ machte als vermeintlicher Außenseiter ein Paketer aus Gauting das Rennen: Appina Travel. Die sympathische Darstellung des Unternehmens - Markenzeichen die roten Kirschen - und

die selbstgesetzte Firmenphilosophie „Wir möchten Sie begeistern“ überzeugte auch die Expertenjury, da der genannte Slogan auch appetitlich mit Fleisch gefüllt war. Vor allem der unmittelbare Nutzen für den Busunternehmer wurde deutlich und kam gut an. Sahnehäubchen war dann noch die praktische Aufgabe, in der - ebenfalls appetitlich

Mit großer Spannung erwartete die Jury die Bewerbungen in der neuen Kategorie Innovation. Hier setzte sich ein Bewerber durch, der bereits im Vorjahr gut platziert war: Chic Outlet Shopping konnte deutlich machen, dass sich ein Besuch von Outlet-Centern sehr gut in tou-

→ Fortsetzung auf Seite 2

### „Bitte recht freundlich“ für die Aktion RDA-Charakterköpfe

**D**AS traditionelle RDA-Fest des Heinrich Vogel Verlages machte am Vorabend des RDA-Workshops 2006 den Anfang: Alle 350 Gäste hatten die Möglichkeit, sich für die Aktion „RDA-Charakterkopf 2006“ von den Initiatoren Ansgar Zoller und Andreas Bering fachkundig in Szene setzen zu lassen. In einer partnerschaftlichen Gemeinschaftsaktion suchten Frankreich-Spezialist La Cordée Reisen, die Omnibusvermittlungszentrale OVZ und die Redaktion der Fachmagazine

OMNIBUSREVUE/BUS AKTUELL anlässlich des RDA-Workshops nun schon zum zweiten Mal den „RDA-Charakterkopf des Jahres“. „Unsere Aktion erregte im vergangenen Jahr nicht nur großes Aufsehen, sie machte unser Team am Stand und offensichtlich auch unseren Besuchern einen Riesenspaß“, berichtet Ansgar Zoller, Chef von La Cordée Reisen. „Deshalb haben Andreas Bering von der OVZ und ich uns entschlossen, die erfolgreiche Aktion auch 2006, diesmal mit einem exklusiven Vertreter

der Fachpresse, zu wiederholen.“ „Dritter im Bunde ist in diesem Jahr also das Redaktionsteam des Verlags Heinrich Vogel“, ergänzt Andreas Bering. „Die gemeinsame Aktion auf der MS Drachensfels am Vorabend des RDA-Workshops war bereits ein Supererfolg. Für alle, die nicht dabei sein konnten, besteht an unseren Ständen wieder die Möglichkeit, sich „Bitte recht freundlich“ ablichten zu lassen, um dann im Internet zum „RDA-Charakterkopf des Jahres 2006“ gewählt zu werden.“

Während der Workshop-Tage ließen sich 2005 rund 200 Besucher bei La Cordée und OVZ ablichten, um sich der Wahl als „Madame & Monsieur der Busbranche“ zu stellen. Als Gewinn winkt ein Wochenende im Elsass, verbunden mit einer Fahrt im Heißluftballon. Viel Erfolg!

- La Cordée Reisen - Halle 10.2, Stand F03
- OVZ - Halle 10.2, Stand A02



Ansgar Zoller und Andreas Bering

- Heinrich Vogel Fachverlag - Halle 10.1, Stand J01
- www.rda-charakterkopf.de

TRAVEL GmbH  
 Installateur für Gruppen  
 in Lintner  
 9er-Str. 15  
 47139

08.08.2006

© Heinrich Vogel Verlag



