

nde

lt werden an Ori-
der Geschichte
man vorgetragen.
geht es nach Mo-
nter anderem der
sichtigt. Nach ei-
zza reist die Grup-
Lyon, dort wartet
Erlebnis auf die
sechsten Tag er-
e. ■

00 50
uristik.de

weda

iedene Program-
h, der Schweiz,
skana und in Lu-
swahl. Erstmals
echstägigen Reise
ellness im Elsass“
anderangebot ins
aufgenommen.
d außerdem die
e Royal - Schlem-
lösersn und Gär-
retal“, die „Flan-
isreise Kultur,
Lebensart“ und
g und Ardennen -
Städte und länd-
ne“. Den Hinter-

Klasse(n)fahrten



Luis Lintner: Nettopakete für Klassenfahrten

Das Marktsegment Schul- und Klassenfahrten wird noch immer von vielen Busunternehmen vernachlässigt. Eine oft komplizierte Bürokratie und der überaus preissensible Markt schrecken ab. Um den Busunternehmen die

kt **MÜNCHEN**

Pakete anzubieten und professionelle Werbung an den Schulen zu betreiben, erklärt Appina-Geschäftsführer Luis Lintner. „Durch dieses effektive Marketing und den direkten Kontakt vor Ort wird eine überdurchschnittlich hohe Zusagequote in diesem so empfindlichen aber

Zusammenarbeit mit den Schulen zu erleichtern, hat Appina Travel GmbH ein ganz besonderes Konzept entwickelt.

Die junge Firma, die in diesem Jahr von OMNIBUSREVUE und BUS AKTUELL als Paketer des Jahres 2007 ausgezeichnet wurde, hat einen eigenen Katalog entwickelt, der keine Werbung und Preise enthält und ausschließlich über Busunternehmer vertrieben wird. Mit diesen Nettopaketen haben die Unternehmer die Möglichkeit, konkurrenzfähige



Appina geht neue Wege

durchaus Erfolg versprechenden Marktsegment erreicht“.

Die Vorteile von Klassenfahrten liegen für den Geschäftsführer auf der Hand: „Da sie zumeist unter der Woche stattfinden, ist eine bessere Auslastung der Busse garantiert. In den meisten Fällen bieten die Klassenfahrten zudem eine hohe Konstanz, da eine erfolgreich durchgeführte Reise oft über Jahre hinweg wiederholt wird.“ ■

Universum mit neuem Geschäftsführer

tt **BREMEN** | reich der Auftaktveranstaltung zur