

Die „Partner 2007“ auf dem RDA

js KÖLN

Drei Preisträger unter einem Dach: Erstmals präsentieren sich die drei „Partner des Jahres 2007“ der Kategorien Paketer, Hotel und Innovation gemeinsam auf dem RDA-Workshop direkt gegenüber dem Verlagsstand der Fachmagazine OMNIBUSREVUE und BUS AKTUELL in Halle 10.1. Stand H 03. Der Paketer Appina Travel, die ArabellaStarwood-Hotelgruppe und die Chic Outlet Shopping Villages Wertheim und Ingolstadt waren im vergangenen Jahr von der unabhängigen Fachjury mit dem Verlagspreis der Redaktionen OMNIBUSREVUE/BUS AKTUELL für ihre besonders busbranchenfreundlichen Konzepte und Programme ausgezeichnet worden.

Unter der Federführung von Katja Reisch, frisch gebackene Account Manager Travel Industry bei Arabella-Starwood und Ansprechpartnerin für die Bustouristik, entstand ein Gemeinschaftsstand, den es in dieser Form als Gesamtkonzept auf dem RDA-Workshop noch nie gab: Die innovativsten Dienstleister der Busreisebranche beraten ihre Kunden als „Partner des Jahres 2007“.



So wird er aussehen, der erste Gemeinschaftsstand „Partner des Jahres 2007“ in Halle 10.1. Stand H 03

Im Gepäck haben die beiden Appina-Geschäftsführer Luis Linter und Uli Gerstmeier natürlich ihren neuen „Kirschen“-Katalog, dessen Programmvorschläge 2008 unter dem Motto „Wussten Sie schon ...“ stehen. Luis Lintner: „Wir betrachten unseren 52-seitigen Katalog wie

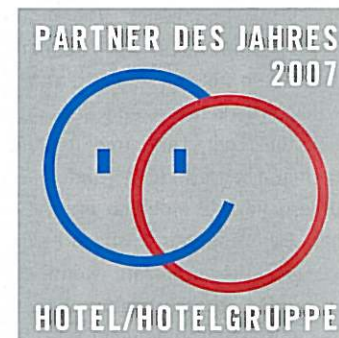
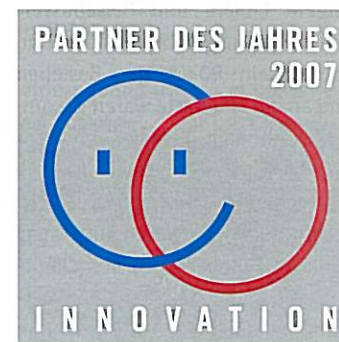
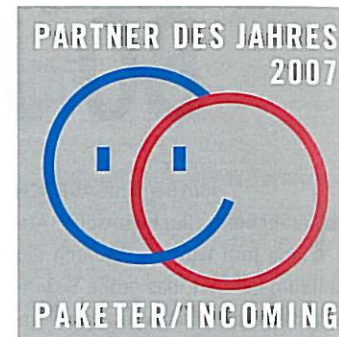
bisher als Gesprächsgrundlage mit unseren Kunden. Es gibt kaum einen Bustouristiker, der noch „pauschal“ bucht, wir gehen auf individuelle Wünsche ein und machen auch Außergewöhnliches möglich.“ Ebenfalls im Angebot: die neuen Schul- und Jugendreisen.

Constance Hilgers, Tourism Manager Germany von Value Retail und Busexpertin der Chic Outlet Shopping Villages stellt in diesem Jahr unter anderem wieder eine Weihnachtsmarkt-Aktion vor, die im Winter 2006 von zahlreichen Busunternehmen bereits sehr gut ange-

nommen wurde. Die Outlet Villages bieten in Zusammenarbeit mit den Weihnachtsmärkten der jeweiligen Region Kombinationsprogramme für Gruppen an. Der Clou: Jeder Reisegast erhält zur Einstimmung auf sein weihnachtliches Shopping-Erlebnis einen Glühwein gratis.

Für die ArabellaStarwoodGruppe reist Katja Reisch als Nachfolgerin ihres Kollegen Karl-Heinz Martin mit jeder Menge Sternen nach Köln an. Den Fünf-Sterne-Komfort des Westin Hotels Leipzig zum Beispiel können Busreiseunternehmer, die kurzfristig planen können oder müssen, noch für einige Termine im Sommer 2007 zu einer um 25 Prozent ermäßigten Rate auf die ausgeschriebenen ArabellaStarwoodGruppenpreise buchen. Aber auch die neuen Pauschalarrangements 2008 von ArabellaStarwood speziell für Gruppenveranstalter können sich sehen lassen.

Weitere Programmbeispiele und alles über die besonderen RDA-Aktionen der drei „Partner des Jahres 2007“ erfahren Sie in der RDA-Workshop-Ausgabe der OMNIBUSREVUE 8/2007 ab Seite 26. ■



Die Logos der Verlagspreise „Partner des Jahres 2007“