

# Sommerfest: Schön spritzig war's, in der Wolkenburg in Köln!



Tropical Islands: Michael Börner (l.) und sein Team

Die Wolkenburg ist eine fantastische Location. Das war die einhellige Meinung der Besucher des 7. Bus-Blickpunkt-Sommerfestes, zu dem der Bus Blickpunkt und die Reederei Scandlines am Vorabend des RDA-Workshops in die zentral in der Kölner City gelegene Eventlocation Wolkenburg eingeladen hatten.

Über 200 Gäste – Partner von Scandlines und Bus Blickpunkt – waren der Einladung gefolgt und verbrachten den Abend im stimmungsvollen und stilvollen Ambiente der Wolkenburg. Im Saal Alexiana waren die Tische festlich eingedeckt, auf der Terrasse wartete ein Buffet mit erlesenen und deftigen Speisen und im romantischen Innenhof waren die Tische so angeordnet, dass sich immer wieder neue, lockere Gesprächsrunden zusammenfinden konnten.

Michaela Rothe, Verlegerin und Herausgeberin des Bus Blickpunkts, begrüßte die Gäste, nachdem diese den roten Teppich im Eingangsbereich überschritten und sich im Innenhof mit einem ersten Welcome-Drink gestärkt hatten. Das Bus-Blickpunkt-Sommerfest, so Michaela Rothe, das in der Wolkenburg bereits seine siebte Auflage erfuhr, gehöre für viele Workshop-Beteiligte, ob Busunternehmer, Aussteller oder Partner des Verlags, inzwischen zum festen Bestandteil ihres Workshop-Besuchs. Ein erstes Get-together, ein Erfahrungsaustausch in lockerer Runde, ein Wiedersehen mit geschätzten Kollegen und Geschäftspartnern, das Knüpfen neuer Kontakte und ein gemütlicher Abend im Kreise der Busbranche: dafür stehe das Sommerfest des Bus Blickpunkts.

Michaela Rothes besonderer Dank galt dem Partner des diesjährigen Sommerfests, der Reederei Scandlines und Frank Michael Havemann, Vertriebsdirektor und Marketingchef von Scandlines Deutschland. Havemann freute sich über den großen Besucherzuspruch. Genau aus diesem Grund habe die Reederei auf Bus Blickpunkt als Medienpartner gesetzt, als es darum ging, die Busbranche über die neuen Entwicklungen der Reederei

zu informieren. Bereits ab 2012 werden zwei funkelneue Fähren auf der Linie Rostock-Gedser verkehren, die Fahrtzeit und die Abfertigungszeit werden erheblich minimiert, das An-Bord-Gefühl der Passagiere durch eine Vielzahl neuer Ausstattungsmerkmale deutlich erhöht. Nachdem Frank Michael Havemann die kurze Präsentation der neuen Fähren beendet hatte, erklärte er gemeinsam

mit Michaela Rothe das Buffet für eröffnet. Die Köche der Wolkenburg servierten saftige Steaks und Fisch vom Grill, sommerliche Salate und viele andere Leckereien. In gemütlicher Runde, bei lockeren Gesprächen und in harmonischer und ausgelassener Atmosphäre wurde dann auch noch mit so manchem Kölsch angestoßen auf drei erfolgreiche Messtage in der Rheinmetropole Köln.



Katja Dehn, Bus Blickpunkt, und Axel Biermann, Ruhr Tourismus



Otto F. Wachs, Autostadt



GOP Entertainment, Nomen est Omen, setzte sich in Szene (v.l.): Marc Gassert und Tobias Ahrens



Ozapft is, doch hier fließt Kölsch



Bastian Roet, Pressesprecher des BDO



Je später der Abend, desto leuchtender die Wolkenburg



Andreas Koeniger, Bus Blickpunkt, von Andrea Oswald (l.) und Linda Rospleszcz (beide Europapark) in die Mitte genommen



Michaela Rothe und Richard Eberhardt



Appina Travel (v.l.): Luis Lintner, Monika Krügl, Uli Gerstmeier, Sabrina Kanter



Jörg Boeckmann, A-Rosa, und Yvonne Helfert, Bus Blickpunkt



Estrel Hotel Berlin: Matthias Mandow und Kerstin Hüttner (l.), Ellington Hotel: Susanne Dirnbacher

