

Geburtstagsfeier mal anders: Spannendes Zukunftsforum statt Fete

Gemeinhin dienen Jubiläen dazu, die bisher erreichten Erfolge zu feiern. Nicht so bei Appina Travel, wo man den zehnten Geburtstag stattdessen mit einem Zukunftsforum beging. Denn dies entspricht genau dem Geist des innovativen Teams um die beiden Geschäftsführer und Gründer Uli Gerstmeier und Luis Lintner.

Halle 10.1/F01. Unter dem Motto „Weg von der Stange – hin zur individuellen und innovativen Gruppenreise“ wagten die beiden im Frühjahr 2002 den Sprung ins wirklich eiskalte Wasser, verzeichnete die Branche doch damals noch erschüttert von 9/11 deutliche Einbrüche. Doch wie ein Blick auf das vergangene Jahrzehnt zeigt, gelang es Appina, sich mit seinem Konzept in der Branche zu etablieren und ständig zu expandieren – aus dem Zweimannbetrieb ist eine florierendes Unternehmen mit 17 Mitarbeitern geworden. Daher war zum Jubiläum auch nicht Ausruhen auf dem Erfolg angesagt. Mit dem Zukunftsforum wollte man die Veränderungen der heutigen Gesellschaft beleuchten – wo Web 2.0 und modernste Technik auf Individualitäts-Anspruch und persönliche Bedürfnisse treffen.

So betonte Professor Dr. Eduard Eisenrith von der Hochschule Kempten in seinem Impulsvortrag „Gruppenreisen 2.0“ denn auch die Notwendigkeit, auch in dieser Branche verstärkt auf die sich immer schneller ausbreitenden sozialen Netzwerke und andere



Viele interessierte Zuhörer diskutierten mit beim Zukunftsforum von Appina

interaktive Plattformen zu reagieren – um diese gezielt in Marketingstrategien einzubauen. Die Website von heute sollte Eventcharakter bekommen und quasi ein Forum des Dialogs zur Abgrenzung von Zielgruppen sein. Nur eine Reise, zu der sich vorab im Netz gezielt eine „Interessengemeinschaft“ gebildet habe, werde in Zukunft auf dem Markt bestehen können – und so neue Kunden werben und binden.

Mit Visionen und Lösungen für das Hotel von morgen beschäftigte sich Vanessa Borkmann, Projektleiterin „futurehotel“ beim Fraunhofer Institut Stuttgart. „Wie viel Technik ist

möglich – wie viel Technik ist nötig“ und vor allem wie gestaltetete ich den Einsatz der Technik so menschengerecht wie möglich, das sind die zentralen Fragestellungen dieses Forschungsprojektes.

Vielleicht gar nicht mehr so ferne Zukunftsvisionen der Reisebusbranche präsentierten Christian Fischer und Siegfried Seidel von der MAN Trucks & Bus Deutschland GmbH. „Travelution“ – so lautet das zukunftsweisende Zauberwort, mit dem das Urlaubsgefühl bereits bei der Abfahrt beginnen soll. „Einsteigen – Hinsetzen – Wohlfühlen“ – erste Versuchsbusse mit einer raffiniert ausgetüftelten Bordküche jenseits heißer Würstchen und individuell am Sitzplatz verfügbarer Kommunikations- wie Unterhaltungstechnik werden bereits getestet. Kurz: Es bleibt spannend.

INFORMATION

APPINA TRAVEL GmbH
Starnberger Straße 15
82131 Gauting bei München
Tel. 089 / 189 34 50
info@appina-travel.com
www.appina-travel.com