

Nachhaltiger Trend



Thomas Burgert
Chefredakteur

Wie könnte das Hotelzimmer der Zukunft aussehen? W-LAN ist selbstverständlich, aber macht es auch Sinn, Düfte und Licht variieren zu können, das Zimmer quasi „individuell auf den Gast einstellen zu können? Welche Möglichkeiten bietet ein moderner Reisebus, sei es im Bereich Kulinarik an Bord oder modernes Infotainment? Werden künftig Sterneköche ein Menü an Bord zaubern und hat jeder Reisegast sein eigenes iPad? Welche Chancen bietet Social Media für die Busbranche? Muss man als Unternehmen diese Trends beobachten oder sind es kurzfristige Mode-Erscheinungen? Der Paketer Appina Travel feierte Mitte März in München seinen zehnten Geburtstag mit einem Zukunftsforum, bei dem unter anderen diese Fragen gestellt und von den teilnehmenden Busunternehmen mit Experten diskutiert wurden.

Zehn Jahre scheint einerseits eine vergleichsweise kurze Zeit zu sein, andererseits aber zeigen bereits die eingangs aufgeworfenen Fragen, wie die Welt sich seither gewandelt hat. Wer hätte vor zehn Jahren daran gedacht, dass man innerhalb weniger Jahre überall und jederzeit auf das Netz zurückgreifen könnte oder wie Social Media das Internet selbst verändern würde?

Ebenfalls große Veränderungen gibt es bei den Omnibussen. Neue Materialien machen die Busse leichter und sparsamer, Stichwort LED-Technik. Alternative Antriebe sind längst auf dem Vormarsch, die Hersteller bieten Hybridfahrzeuge für den Stadtverkehr an und die ersten Euro-6-Busse sind auf dem Markt. „Emissionsfreies Fahren“, wird möglich, sagt daher Kay Lindemann, Geschäftsführer des VDA im Interview (Seite 8).

Mancher Trend mag sich als Zeitgeschmack entpuppen, der ebenso schnell verschwindet, wie er gekommen ist. Beim Thema Nachhaltigkeit scheint dies schon lange ausgeschlossen. Nachhaltig wirtschaften und handeln ist ein, vielleicht das Thema seit Beginn dieses Jahrhunderts. Die Busbranche braucht sich hier als umweltfreundliches und sicheres Verkehrsmittel beileibe nicht zu verstecken. Ein Engagement, das wir als Fachzeitschrift jetzt auch mit dem Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis öffentlichkeitswirksam würdigen wollen. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 6.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen



In diesem Heft finden Sie die Frühjahrsausgabe des buskontakt. Dieser enthält Angebote von Hotels und anderen Partnern der Bustouristik.

huss

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
D-80912 München

Redaktion +49 (0) 89/3 23 91-450
Anzeigen +49 (0) 89/3 23 91-150
Vertrieb +49 (0) 89/3 23 91-314

Fax +49 (0) 89/3 23 91-416
redaktion@busplaner.de
www.busplaner.de