

VPR connects: Gut besuchte Online-Messe

Die Zahl der teilnehmenden Bus- und Gruppenreiseveranstalter hat sich mit 73 gegenüber der ersten Auflage mit 39 fast verdoppelt.



Zufriedene Teilnehmer der Online-Reisemesse VPR connects...digital. (Screenshot: VPR)

29.03.2021 | Claus Bünningel

157 Teilnehmer waren am 24. und 25. März bei der Online-Reisemesse „VPR



Werbung

Aussteller

Ich bin begeistert von dieser Art von Messe – ‚connects‘ ist dafür genau der richtige Ausdruck. Durch das Konferenzsystem konnten gezielt die Produkte gezeigt und Termine gemacht werden – auch mit Unternehmen, die vielleicht nicht an einen Stand gekommen wären oder Halt gemacht hätten. Insofern ist die Vorbereitung viel besser als auf den Präsenzmessen. Die Gespräche waren sehr gut und konstruktiv – mit konkreten Anfragen für 2022. Ich würde mich freuen wenn auch in Zukunft diese Art der digitalen [Messen](#) beibehalten würden: Es ist zeitsparend, umweltschonend und vielfältig. (Uli Gerstmeier, Appina Travel)

